

GROUPE ALAINÉ

Politique QHSE 2025

Poursuivant sa croissance, le Groupe Alainé s'engage à conjuguer **performance et implication** de chacun dans la **démarche d'amélioration continue**.

Pour répondre aux enjeux de demain et aux exigences accrues de nos clients, nous ambitionnons d'élever encore **notre niveau de qualité et d'engagement RSE**.

Afin d'y parvenir, nous avons définis les axes stratégiques suivants :

Santé, sécurité et sûreté

Les Hommes

- Poursuivre nos efforts de réduction de l'accidentologie en misant sur la formation et la sensibilisation des personnes à travers nos indicateurs de pilotage
- Promouvoir la santé et sécurité à tous les niveaux du Groupe à l'aide de communication
- Maintenir une politique de renouvellement soutenue du matériel pour privilégier l'ergonomie et l'amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs
- Consolider l'utilisation du logiciel structurant la gestion de la santé et de la sécurité au travail

Les marchandises

- Garantir la sécurité des marchandises manutentionnées, tant sur l'intégrité générale que sur la sécurité alimentaire
- Former notre personnel aux risques afin de développer une culture de la sécurité des marchandises conforme aux attentes de notre Groupe

Qualité opérationnelle

Traçabilité

- Assurer une traçabilité sans faille de l'ensemble de nos opérations
- Généraliser l'utilisation et le développement de notre nouveau logiciel Gestionnaire de l'Amélioration Continue sur l'ensemble de nos sites

Satisfaction client

- Respecter la promesse opérationnelle vendue pour réduire l'insatisfaction client (réclamations et litiges)



Environnement et éthique

- Maintenir notre démarche RSE, récompensée par Ecovadis Platinum, preuve de notre prise en considération du changement climatique
- Garantir la sûreté de notre matériel, de nos installations et limiter leur impact sur l'environnement en réduisant nos émissions CO2 et en valorisant nos déchets
- Rester précurseur dans les solutions alternatives afin de limiter nos consommations d'énergies et rationaliser nos consommables
- Poursuivre la formation écoconduite de l'ensemble de nos conducteurs et encourager le personnel à avoir un comportement éco-responsable



Communication

Interne

- Fédérer l'ensemble du personnel autour de projets structurants et sensibiliser les collaborateurs à la remontée de situations dangereuses

Externe

- Faire connaître auprès de nos clients l'ensemble de nos solutions alternatives décarbonées
- Intensifier notre communication pour promouvoir efficacement et pleinement notre politique QHSE

Objectifs clefs	2025	2030
Réduction de l'accidentologie humaine (TF1)	<u>25</u>	<u>20</u>
Baisse des émissions de CO2 du matériel roulant	<u>-6%</u>	<u>-29%</u>
Baisse des consommations (eau, gaz et électricité)	<u>-1.6%</u>	<u>-11%</u>
Augmentation de la satisfaction client	<u>87%</u>	<u>90%</u>

Année de référence : 2022

Franck Alainé
Président
Mâcon, le 7 avril 2025